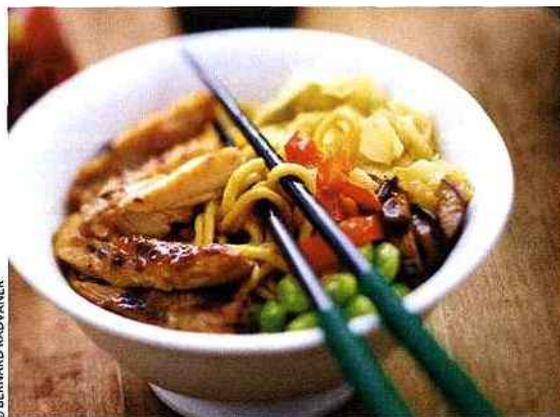


JAPCOOK

Un nouvel acteur sur le marché des produits japonais



© BERNARD RADVANEK

La cuisine japonaise compte chaque jour de plus en plus d'adeptes JapCook fait son entrée sur le marché français pour faciliter la tâche aux professionnels (restauration nippone, fusion food, concept de snacking) Une nouvelle marque qui compte à son catalogue de nombreuses spécialités surgelées yaki, tori, tataki, niku, sakana, gyoza , ainsi que du bœuf wagyu À l'origine de cette société, deux amoureux de l'empire du Soleil-Levant, Véronique Le Bourge et Mourad Benamer, fondateur de la chaîne de restauration Eat Sushi Conscients de l'engouement pour cette cuisine et de la faiblesse des acteurs européens, ils ont décidé de combler cette lacune Pour mener à bien leur projet, ils ont sélectionné une dizaine de partenaires en Europe et en Asie, réputés pour leur sérieux et leur savoir-faire Objectif offrir une solution qualitative et authentique Et permettre ainsi aux restaurateurs de faire évoluer leur carte **E. B.**



© BERNARD RADVANEK